

Rencontre #3

14 juin 2022

Le DAF face à la data!

CFO 4.0, augmenté ou ubérisé... la data au cœur de la performance pour les directions financières ?

Le DAF, garant de la qualité de la donnée et des conclusions à en tirer

Dans beaucoup d'entreprises, le DAF a vu son périmètre de responsabilité s'élargir pour englober les données extrafinancières. L'objectif est de capitaliser sur les données comptables et d'appliquer la même rigueur à l'ensemble des données, malgré la multiplicité des outils à partir desquels elles peuvent être collectées. La mission du DAF est de s'assurer que les données sont protégées et organisées de manière identique dans toutes les entités et que les règles fixées soient respectées dans le temps. Elle peut toutefois aller plus ou moins loin dans la définition et la production des indicateurs, avec parfois le risque de se substituer aux métiers.

5

1

Définir des objectifs précis face à un volume de données en explosion

Le monde de la data semble infini et donne l'impression de s'étendre chaque jour davantage. Les outils sont en outre de plus en plus puissants. Au quotidien, les solutions de BI permettent à chacun de créer une multitude de tableaux de bord et d'indicateurs. Pour les entreprises, l'enjeu est de ne pas se perdre dans cette masse d'informations et de réussir à se focaliser sur ce qui est réellement pertinent pour répondre aux obligations réglementaires, de plus en plus nombreuses avec le développement des reportings extrafinanciers, et pour piloter l'activité.

4

La qualité des données au cœur des enjeux

Les sources de données étant désormais multiples, il convient de s'assurer en permanence que les informations restent cohérentes et que les traitements qui peuvent être effectués conservent du sens. Au sein de l'organisation, il est important que tous les acteurs parlent le même langage et partagent un socle commun, permettant de garantir la fiabilité des messages. Cette condition constitue un préalable indispensable pour développer l'utilisation des données et faire en sorte qu'elles soient une réelle aide à la décision.

5 IDÉES CLÉS

Préserver efficacité et flexibilité

Face à des possibilités qui apparaissent sans limites, les entreprises doivent canaliser les initiatives pour que l'exploitation des données apporte réellement de la valeur. Celle-ci doit donc se concentrer sur quelques indicateurs clefs, qui correspondent aux priorités définies dans la stratégie. Idéalement, ils ne doivent pas excéder la dizaine. La réactivité est également essentielle, pour s'adapter à un environnement de plus en plus mouvant. Dans cette optique, le déploiement de projets globaux, ayant vocation à centraliser l'ensemble des données, peut être risqué. Ces démarches sont en effet très difficiles à mettre en œuvre techniquement, car elles reposent généralement sur différents outils.

3

Se doter de solutions au service de la performance

Il est important que les équipes puissent se focaliser sur le prévisionnel, le suivi budgétaire et la consolidation financière. Dans cette perspective, les solutions applicatives du type CPM (Corporate Performance Management) constituent un levier majeur. Elles permettent de disposer beaucoup plus facilement d'une photographie instantanée de l'activité et, au-delà des aspects purement comptables, de travailler sur la performance. Certaines entreprises ont d'ailleurs décidé de spécialiser une partie de leurs contrôleurs de gestion sur cette dimension.

2

**Transform
to Perform**

le Digital Finance Lab

Le programme des rencontres

ÉPISODE #4 - 22 SEPTEMBRE

«COMMENT S'ORGANISER POUR GAGNER EN EFFICACITÉ : PARTAGE DE BONNES PRATIQUES ENTRE CFO D'ETI»

ÉPISODE #2 - 14 AVRIL

«CFO d'ETI : CHOISIR SES CIBLES ET SES COMBATS»

ÉPISODE #3 - 14 JUIN

«LE DAF FACE A LA DATA !»

ÉPISODE #1 - 8 MARS

«CONSTRUIRE UNE EQUIPE FINANCE DANS UNE ETI EN 2022»

Jan 22

Fev 22

Mars 22

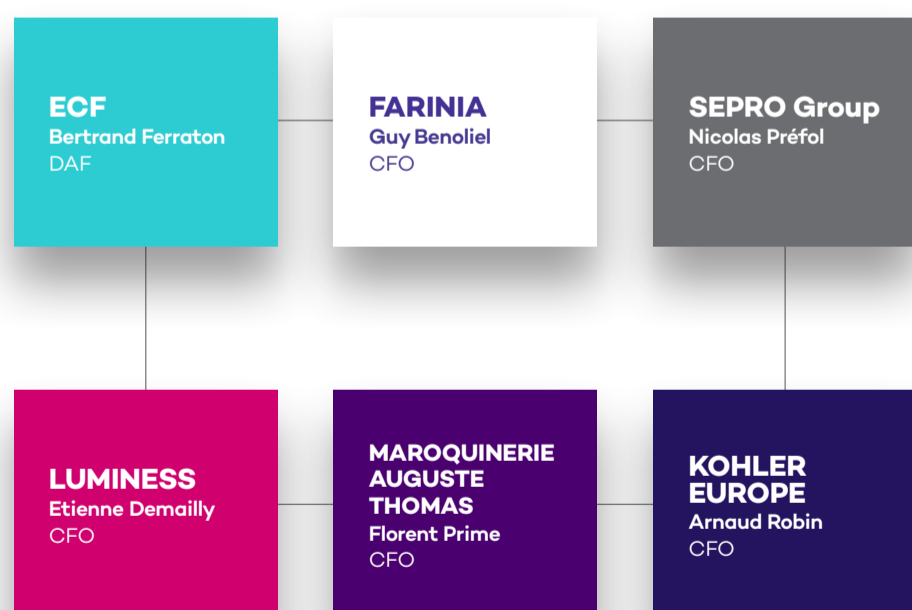
Avr 22

Mai 22

Juin 22

Sept 22

Les membres [■] du Comité Stratégique



Contacts [■]



BÉATRICE PIQUER
Chief Marketing Officer
pbiquer@talentia-software.com
06 89 84 90 06



RABIA IDER
Responsable Marketing
Opérationnel France
rider@talentia-software.com
06 83 91 18 34



REBECCA MELILI
Responsable de la Communauté
rebecca@transform-to-perform.com
07 69 77 96 93